****

معاونت پژوهش و فناوری

مرکز رشد فناوری سلامت

نام موسسه/شرکت:

تاریخ:

کد ایده:



کد ایده:

تاریخ:

پیوست:

معاونت پژوهش و فناوری

مرکز رشد فناوری سلامت

**✯2-پرسش­نامه معرفی ایده­ منتج به محصول**

**2**-1- عنوان ایده­ به فارسی:

2-2- عنوان ایده­ به انگليسي:

2-3- پيشنهاد دهنده ایده­:

2-4- مجری اصلی ایده­ در واحد: آخرين مدرک تحصيلي :

2-5- دستاورد ایده­: توليد دانش فني □ طراحی و توليد محصول جدید □ توانایی ارائه خدمات □

تجاری سازی دستاوردهای تحقیقاتی قبلی □ تکمیل محصول موجود □ سایر(با توضیحات) □

2-6- مدت زمان اجراي ایده محوری :

2-7- کل اعتبار مورد نیاز جهت اجرای ایده­محوری :

2-8- خلاصه ایده­(شامل اهداف، تعريف و روش اصلي اجرا):

2-9- دلايل انتخاب موضوع از نظر فني و اقتصادي و ضرورت اجراي ایده­ :

2-10- مهمترين نتايج حاصل از اجراي ایده­:

2-11- مشخصات فني نتيجه ایده (ويژگي هاي محصول / خدمات نهايي):

2-12- فعاليت­هاي تحقيقاتي مقدماتي كه در ارتباط با اجرای این ایده در آن واحد انجام شده است:

2-13- سابقه موضوع ایده از جنبه‌هاي نظري و تجربي در ايران و ساير کشورها همراه با ذکر منابع:

2-14- سایر ویژگی­های ایده­ (لطفا با بلی و خیر پاسخ دهید):

* توليد نمونه اين محصول يا خدمات، كپي يك نمونة قبلي (خارجي) است؟
* توليد اين محصول يا خدمات مقدمه‌اي براي توليد نيمه صنعتي يا توليد انبوه است؟
* آيا جانشين محصول ارائه شده در بازار وجود دارد؟

2-15- مراحل مختلف اجراي ایده (شامل شرح خدمات و مقطع ارائه گزارش ها):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | فازهای اصلی | مراحل اجرا | مدت زمان انجام | نوع و محتويات گزارش |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

2-16- برنامه زمان­بندي مراحل اجراي ایده­محوری:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | شروع و خاتمه ( ماه ) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| مراحل اجراي ایده | اعتبار | مدت | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

2-17- هزينه‌هاي پرسنلي اجرای ایده به تفکيک:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | تخصص | تعداد افراد | کل ساعات کار | ميزان حق‌الزحمه در  ساعت (ريال) | جمع حق‌الزحمه  (ريال) | |
|  |  |  |  |  |  | |
| جمع هزينه پرسنلي (ريال) | | | | | |  |

2-18- انواع تجهيزات، نرم افزار و سخت افزار مورد نیاز و موجود در واحد

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | نام تجهيزات | وضعیت | | تعداد | قيمت واحد  (ريال) | قيمت کل  (ريال) |
| موجود | مورد نیاز |
|  |  |  |  |  |  |  |
| جمع هزينه‌ها ( ريال) | | | | | |  |

2-19- هزينه خريد مواد مصرفی مورد نياز جهت اجرای ایده :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | نام مواد | تعداد/مقدار | قيمت واحد(ريال) | قيمت کل(ريال) |
|  |  |  |  |  |
| جمع هزينه‌ها ( ريال) | | | |  |

2-20- هزينه ساخت و خدمات آزمايشگاهي مورد نياز:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | ساخت ابزار و يا آزمايش مورد نياز | محل ساخت / آزمايش | ساعت کار دستگاه/ تعداد نمونه | هزينه (ريال) |
|  |  |  |  |  |
| جمع کل هزينه‌ها (ريال) | | | |  |

2-21- هزينه‌هاي متفرقه:

|  |  |
| --- | --- |
| شرح | مبلغ (ريال) |
| هزينه سفر |  |
| جستجوي اطلاعات |  |
| تايپ و تکثير |  |
| تهيه منابع علمي (خريد مقاله و کتاب و نرم‌افزار) |  |
| هزينه محل اجرا |  |
| خدمات پشتیبانی، مشاوره­ای و آموزشی |  |
| موارد ديگر |  |
| جمع کل |  |

2-22- جمع هزينه‌هاي ايده­:

|  |  |
| --- | --- |
| شرح | مبلغ (ريال) |
| هزينه‌هاي پرسنلي |  |
| هزينه خريد تجهيزات و مواد مورد نياز |  |
| هزينه ساخت و خدمات آزمايشگاهي مورد نياز |  |
| هزينه‌هاي متفرقه |  |
| جمع كل |  |

2-23- پیش­بینی واحد از منابع تامین اعتبار اجرای ایده­محوری:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | عنوان منابع پیش­بینی شده | میزان اعتبار(ریال) | موضوع هزینه | | | | زمان تحقق اعتبار |
| پرسنلی | تجهیزات و مواد | **ساخت و آزمایشگاهی** | پشتیبانی و خدمات |
| 1 | واحد فناوری |  |  |  |  |  |  |
| 2 | مرکز رشد |  |  |  |  |  |  |
| 3 | بانک­ها و موسسات اعتباری \* |  |  |  |  |  |  |
| 4 | سرمایه­گذاران (حقیقی و حقوقی) \* |  |  |  |  |  |  |
| 5 | سایر(نام ببرید) \* |  |  |  |  |  |  |
| جمع | |  |  |  |  |  |  |

**\*** در صورت وجود اسناد حقوقي مشاركت، ضميمه شود.

**3- برنامه­کاری واحد فناور**

**3-1- بازار**

3-1-1- بازار هدف (مشتریان اصلی) محصول / خدمات خودرا مشخص نماييد. (مصرف كنندگان، خصوصي يا

دولتي بودن، بازار داخلي يا خارجي)

3-1-2- ظرفیت تقریبی بازار محصول/ خدمات خود را مشخص نمائید.

3-1-3- آیا شما از روند رشد بازار/ بازارهای هدف ارزیابی مشخص و مستندی دارید؟بیان نمایید.

چچچسچچچچحخهع

3-1-4- آيا مذاكرات و يا قراردادهايي با مصرف­كنندگان محصول داشته‌ايد؟ (به همراه ارائه مستندات مربوطه ارائه گردد.)

هدف

**3-2- رقبا**

3-2-1- رقباي شما در بازار چه واحدهايي هستند؟ (اسم، آدرس و نوع محصول از نظر قيمت، كيفيت، نام تجاري و حجم توليدات به تفكيك بخش خصوصي و دولتي ذكر گردد.)

3-2-2- نقاط قوت و ضعف رقبا از نظر شما چيست؟ (توضيح دهيد)

3-2-3- مزيت رقابتي شما نسبت به ساير رقبا چيست؟

**3-4- اطلاعات مالی:**

3-4-1- قیمت تمام شده نمونه محصول/خدمات خود را بیان نمائید؟

3-4-2- در صورت پیش­بینی عرضه محصول/خدمات شما به بازار، قیمت فروش و نحوه قیمت گذاری را بیان نمایید.

3-4-3- قیمت محصول/خدمات مشابه داخلی و خارجی چگونه است؟

3-4-4- نحوه بازگشت سرمایه تولید محصول/خدمات خود را توضیح دهید.

3-4-5- عملكردهاي مالي واحد در سنوات گذشته را در صورت وجود، تشريح نماييد.

3-4-6- چه میزان از لوازم مورد نیاز اجرای ایده محوری باید از خارج وارد گردد؟

**3-5- استمرار فعالیت:**

3-4-1- برنامه آن واحد در خصوص آینده ایده­محوری از نقطه نظر فروش دانش فنی/تولید نیمه صنعتی/تولید انبوه چگونه است؟

3-5-2- آیا اجرای ایده شما نیاز به گرفتن مجوز خاصی دارد؟توضیح دهید.

3-5-3- برنامه واحد براي تضمين استمرار فعاليت ساير اعضاي همكار (غير از سهامداران) در انجام موضوع كاري چيست؟

**3-6– حمايت ها و خدمات مورد نياز**

3-6-1 خدمات پشتيباني

|  |  |
| --- | --- |
| **□** مكان استقرار  **□** تجهيزات اداري  **□** خدمات اداري (تايپ و تكثير ........)  **□** خدمات اطلاع رساني  **□** کاامپيوتر و تجهيزات جانبي | **□** خدمات كارگاهي (با ذكر مورد )  **□** خدمات آزمايشگاهي (با ذكر مورد)  **□** خدمات حسابداري  **□** اتاق كنفرانس  **□** ساير (ذكر گردد) |

3-6-2 خدمات آموزشی و مشاوره ای

|  |  |
| --- | --- |
| **□** مشاوره در طراحي طرح تجاري (Business Plan )  **□** مشاوره در امور مربوط به بيمه  **□** مشاوره در امور مربوط به بازاريابي و فروش  **□** مشاوره در امور مربوط به منابع انساني و مديريت  **□** مشاوره در سرمايه‌گذاري/ تامين سرمايه  **□** مشاوره در امور گمرکی | **□** مشاوره در امور مالي و حسابداري  **□** مشاوره در امور قانوني  **□** مشاوره در امور حقوقي  **□** دوره‌هاي آموزشي كارآفريني  **□** دوره‌هاي آموزشي مديريتي  **□** ساير موارد مورد نياز |

سایر توضیحات ضروری:

نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم: تاریخ تکمیل : امضا :